



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

PLAN DE FORMACIÓN PERMANENTE 2025–2028

Sistema Nacional de Empleo · SNE

Modelos de emprendimiento social y cooperativo

Duración total

60 horas

16 h AV + 44 h teleformación

Modalidad

Mixta

Síncrono + Teleformación asincrónica

Período

12/11 – 20/12/2026

39 días · 6 unidades didácticas · 2 grupos · 7 sesiones de AV

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los profesionales de orientación al emprendimiento del Sistema Nacional de Empleo para asesorar con rigor y profundidad a usuarios con vocación emprendedora en el ámbito de la economía social y cooperativa, desarrollando las competencias necesarias para conocer el ecosistema de la economía social en España, orientar sobre formas jurídicas y fuentes de financiación específicas —incluyendo la capitalización del desempleo y la financiación europea—, extraer criterios de viabilidad de proyectos reales, detectar y diagnosticar el perfil emprendedor en la entrevista de orientación, articular la red de recursos de apoyo y evaluar el impacto de la orientación al emprendimiento social con indicadores de proceso y resultado.

Área de Capacitación: AC05: Asesoramiento al emprendimiento y al desarrollo de la economía social.

Destinatarios: Profesionales de orientación al emprendimiento del SNE · Orientadores/as laborales · Técnicos/as de asesoramiento al autoempleo y economía social, prospección e intermediación laboral.

Estructura de la acción formativa

Unidad 1 — La economía social y solidaria: concepto, valores y ecosistema en España (8 h)

Unidad 2 — Marco jurídico y formas de constitución: cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción (8 h)

Unidad 3 — Análisis de proyectos reales: modelos de emprendimiento social y cooperativo que funcionan (10 h)

Unidad 4 — Viabilidad económica y financiación de proyectos de economía social (8 h)

Unidad 5 — La orientación al emprendimiento social desde el SNE: acompañar al usuario emprendedor (9 h)

Unidad 6 — Evaluación, seguimiento y mejora continua en la orientación al emprendimiento social (17 h)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

UNIDAD 1 — del 12/11/2026 al 18/11/2026

La economía social y solidaria: concepto, valores y ecosistema en España

8 h totales · 6 h teleformación · 2.0 h Aula Virtual · 7 días (12/11–18/11)

OBJETIVO APLICADO AL PUESTO DE TRABAJO

Manejar con fluidez el ecosistema de la economía social en España —entidades, marcos normativos y tendencias emergentes— para identificar con precisión las oportunidades que este sector ofrece a la persona emprendedora y orientarle hacia los recursos más adecuados.

Contenidos clave

Principios de la economía social y diferencias con la empresa mercantil tradicional

La Ley 5/2011, modificada por la Ley 1/2026, integral de impulso de la economía social: cooperativas, sociedades laborales, empresas de inserción, Centros Especiales de Empleo (CEE) de iniciativa social y empresas sociales

Tendencias emergentes: economía circular, empresas B, finanzas éticas y consumo responsable

Mapa de entidades de economía social en España: sectores, tamaño, territorio y oportunidades

COMPETENCIAS COGNITIVAS · SABER	COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES · SABER HACER	COMPETENCIAS ACTITUDINALES · SABER SER
- Conocer los principios de la economía social y las entidades que la conforman según la Ley 5/2011 (modificada por la Ley 1/2026, de 8 de abril, integral de impulso de la economía social), distinguiendo sus características de la empresa mercantil en términos de gobernanza, distribución de resultados y relación con el territorio. - Identificar las tendencias emergentes del ecosistema y su impacto en las oportunidades de emprendimiento social.	- Presentar al usuario emprendedor el mapa del ecosistema de economía social en España, identificando las entidades y oportunidades más relevantes para su perfil e idea de proyecto. - Orientar sobre las diferencias prácticas entre las formas jurídicas de economía social.	- Asumir el emprendimiento social y cooperativo como una opción de empleo y creación de valor tan legítima y exigente como el emprendimiento mercantil convencional. - Mantenerse actualizado/a sobre las tendencias del ecosistema de economía social.

METODOLOGÍA DE LA UNIDAD

Modalidad:

Teleformación blended (teleformación asíncrona + aula virtual síncrona)

Componentes formativos:

- Teleformación asíncrona (6 h): módulos sobre principios de economía social, entidades de la Ley 5/2011 y su reforma por la Ley 1/2026, tendencias emergentes y mapa del ecosistema.
- Aula virtual síncrona (Sesión 1, 2 h): el ecosistema de la economía social en España con experto/a del sector.

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIALRed COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo

euroformac

- Sesión 1 bis en diferido para el Grupo 2 (18/11/2026). 1 foro de dinamización: exploración del ecosistema local de economía social.

Principios pedagógicos aplicados en esta unidad:

- Enfoque práctico: el ecosistema se trabaja siempre vinculado a perfiles de personas emprendedoras y tipos de proyectos concretos.
- Actualización: la sesión de AV prioriza tendencias emergentes que la teleformación asincrónica no puede capturar con la misma rapidez.
- Contextualización territorial: el foro conecta los contenidos con el ecosistema local de cada participante.

Metodología de las aulas virtuales:

- El/la experto/a presenta el mapa del ecosistema de economía social en España con datos actualizados de entidades, sectores y territorios; el alumnado identifica las oportunidades más relevantes para los perfiles de usuarios emprendedores más frecuentes en su servicio.
- Se trabaja en directo con tres perfiles de proyectos emprendedores: el alumnado decide para cada uno qué forma jurídica de economía social encajaría mejor y qué entidades del ecosistema podrían apoyarlo.
- Cierre con una ficha de orientación al ecosistema de economía social por tipo de proyecto.

Metodología de los foros de dinamización:

- Foro único — Ecosistema local: el equipo de dinamización propone al alumnado que mapee las entidades de economía social de su territorio (cooperativas, empresas de inserción, CEE, incubadoras); cada participante comparte su mapa local y describe una entidad de referencia; el tutor/a elabora un directorio colaborativo y señala las redes nacionales que conectan los ecosistemas locales.

Aulas virtuales síncronas

Sesión	Fecha / Grupo	Tema	Experto/a y perfil
S1 — G1	16/11/2026 (lun) · 12:30–14:30 h	El ecosistema de la economía social en España: mapa de entidades, tendencias y oportunidades	Montserrat Reyes Cilleza Experta en economía social y solidaria (Directora de COMUNICARTE CONSULTING SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA)
S1 — G2	18/11/2026 (mié) · 12:30–14:30 h	El ecosistema de la economía social en España (bis Grupo 2)	Montserrat Reyes Cilleza Experta en economía social y solidaria (Directora de COMUNICARTE CONSULTING SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA)

Cada sesión se imparte en dos convocatorias (Grupo 1 y Grupo 2). Cada participante asiste únicamente a una. Las horas de aula virtual computan por participante, no por evento.

Foros de dinamización: 1 foro de debate y reflexión colaborativa

Evaluación: Test final de 20 preguntas tipo test · 75% de progreso en contenidos de teleformación · 65% de asistencia a aulas virtuales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

UNIDAD 2 — del 19/11/2026 al 23/11/2026

Marco jurídico y formas de constitución: cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción

8 h totales · 6 h teleformación · 2.0 h Aula Virtual · 5 días (19/11–23/11)

OBJETIVO APLICADO AL PUESTO DE TRABAJO

Orientar al usuario emprendedor sobre las formas jurídicas de la economía social con precisión suficiente para que pueda tomar una decisión informada, incluyendo los trámites de constitución, las ventajas fiscales y las diferencias prácticas entre cada figura.

Contenidos clave

Cooperativas de trabajo asociado: características, gobernanza y diferencias entre la Ley 27/1999, de Cooperativas (modificada por la Ley 1/2026), y las leyes autonómicas

Sociedades laborales (SAL y SLL): régimen jurídico y particularidades frente a la cooperativa

Empresas de inserción: condiciones de constitución, perfil de trabajadores y régimen de apoyo

Diferencias entre socio trabajador y trabajador por cuenta ajena en economía social

Trámites de constitución: pasos, plazos y costes orientativos · Ventajas fiscales y bonificaciones vigentes

COMPETENCIAS COGNITIVAS · SABER	COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES · SABER HACER	COMPETENCIAS ACTITUDINALES · SABER SER
- Conocer las características jurídicas, de gobernanza y fiscales de las principales formas de economía social (cooperativas, SAL/SLL, empresas de inserción). - Comprender las diferencias entre la figura del socio trabajador y el trabajador por cuenta ajena en economía social.	- Orientar al usuario emprendedor sobre la forma jurídica más adecuada para su proyecto, explicando las diferencias prácticas en términos de gobernanza, responsabilidad, costes de constitución y ventajas fiscales. - Informar sobre los trámites de constitución con precisión.	- Reconocer los límites del propio rol orientador en materia jurídica, derivando a asesoría especializada cuando la complejidad del caso lo requiere. - Presentar las formas jurídicas de economía social como herramientas al servicio del proyecto, no como requisitos burocráticos.

METODOLOGÍA DE LA UNIDAD

Modalidad:

Teleformación blended (teleformación asíncrona + aula virtual síncrona)

Componentes formativos:

- Teleformación asíncrona (6 h): módulos sobre formas jurídicas de economía social, trámites de constitución y ventajas fiscales, con actividades de comparación y selección por perfil.
- Aula virtual síncrona (Sesión 2, 2 h): claves prácticas para orientar al usuario emprendedor sobre formas jurídicas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

- Sesión 2 bis en diferido para el Grupo 2 (23/11/2026). 1 foro de dinamización: resolución de dudas jurídicas frecuentes en la orientación al emprendimiento social.

Principios pedagógicos aplicados en esta unidad:

- Enfoque práctico: las formas jurídicas se trabajan siempre en relación con tipos de proyectos concretos y preguntas reales de usuarios emprendedores.
- Límites del rol: se trabaja explícitamente cuándo orientar y cuándo derivar a asesoría jurídica especializada.
- Aprendizaje activo: las actividades de teleformación simulan la toma de decisión jurídica en la orientación al emprendimiento.

Metodología de las aulas virtuales:

- El/la jurista presenta las diferencias clave entre cooperativa, SAL y empresa de inserción con una tabla comparativa visual; el alumnado trabaja con tres perfiles de proyectos emprendedores para decidir qué forma jurídica encaja mejor en cada caso y por qué.
- Se trabaja en directo con las preguntas más frecuentes de los usuarios sobre constitución y trámites; el/la jurista responde con criterios prácticos y señala cuándo la consulta supera el rol del orientador/a.
- Cierre con una ficha de orientación jurídica al emprendimiento social por tipo de proyecto.

Metodología de los foros de dinamización:

- Foro único — Casos jurídicos frecuentes: el equipo de dinamización presenta el caso de un grupo de cinco personas que quieren crear una empresa para limpiar energéticamente edificios públicos y dudan entre cooperativa y SLL; el alumnado debate qué forma jurídica recomendaría y por qué, qué información necesitan para decidir y cuándo deben consultar a un jurista; el tutor/a cierra con el criterio práctico y los recursos de asesoría disponibles.

Aulas virtuales sincrónicas

Sesión	Fecha / Grupo	Tema	Experto/a y perfil
S2 — G1	19/11/2026 (jue) · 12:30–14:30 h	Formas jurídicas de la economía social: claves prácticas para orientar al usuario emprendedor	Montserrat Reyes Cilleza Jurista especialista en economía social y cooperativas (Directora de COMUNICARTE CONSULTING SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA)
S2 — G2	23/11/2026 (lun) · 12:30–14:30 h	Formas jurídicas de la economía social (bis Grupo 2)	Montserrat Reyes Cilleza Jurista especialista en economía social y cooperativas (Directora de COMUNICARTE CONSULTING SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA)

Cada sesión se imparte en dos convocatorias (Grupo 1 y Grupo 2). Cada participante asiste únicamente a una. Las horas de aula virtual computan por participante, no por evento.

Foros de dinamización: 1 foro de debate y reflexión colaborativa

Evaluación: Test final de 20 preguntas tipo test · 75% de progreso en contenidos de teleformación · 65% de asistencia a aulas virtuales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

UNIDAD 3 — del 24/11/2026 al 28/11/2026

Análisis de proyectos reales: modelos de emprendimiento social y cooperativo que funcionan

10 h totales · 7.5 h teleformación · 2.5 h Aula Virtual · 5 días (24/11–28/11)

OBJETIVO APLICADO AL PUESTO DE TRABAJO

Extraer criterios de viabilidad y éxito transferibles a la orientación al emprendimiento social, a partir del análisis de proyectos reales de diferentes modelos (cooperativa industrial, empresa de inserción, emprendimiento tecnológico, economía de los cuidados).

Contenidos clave

Caso 1: cooperativa industrial en sector manufacturero — factores de cohesión y gobernanza

Caso 2: empresa de inserción en hostelería — modelo de acompañamiento e impacto social

Caso 3: emprendimiento social tecnológico — escalabilidad e impacto medible

Caso 4: economía de los cuidados — cooperativa de cuidadoras y modelo de valor social

Factores de éxito y de riesgo: qué tienen en común los proyectos que sobreviven

COMPETENCIAS COGNITIVAS · SABER	COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES · SABER HACER	COMPETENCIAS ACTITUDINALES · SABER SER
Identificar los factores de éxito y de riesgo comunes a los proyectos de emprendimiento social y cooperativo, extrayendo criterios transferibles a la orientación al emprendimiento.	Aplicar los factores de éxito identificados en el análisis de casos para detectar fortalezas y debilidades en el proyecto de un usuario emprendedor.	- Aprender de los proyectos reales con la humildad de quien sabe que la teoría no siempre anticipa los factores que determinan el éxito o el fracaso de un proyecto emprendedor. - Transmitir al usuario emprendedor una visión realista y motivadora, sin romantizarlo ni minusvalorarlo.

METODOLOGÍA DE LA UNIDAD

Modalidad:

Teleformación blended con mayor peso síncrono (1 aula virtual consolidada + teleformación asíncrona)

Componentes formativos:

- Teleformación asíncrona (7,5 h): módulos con análisis de los cuatro casos reales, factores de éxito y riesgo, y herramientas de financiación.
- Aula virtual síncrona (Sesión 3, 2,5 h): análisis y debate con protagonistas de proyectos reales de emprendimiento social.
- Sesión 3 bis en diferido para el Grupo 2 (30/11/2026). 1 foro de dinamización: análisis de viabilidad de un proyecto de emprendimiento social.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

- Nota de consolidación: en la programación anterior esta unidad incluía una segunda sesión síncrona (Sesión 3b) centrada en viabilidad y financiación; ese contenido se ha trasladado e integrado en la Unidad 4, que ya trata en profundidad la financiación, evitando así la duplicidad y permitiendo reducir a 1 el número de sesiones de esta unidad.

Principios pedagógicos aplicados en esta unidad:

- Aprendizaje de la experiencia: los protagonistas de proyectos reales son la fuente de conocimiento principal de la sesión, complementando el análisis de la teleformación.
- Perspectiva crítica: se analizan tanto los factores de éxito como los de riesgo, evitando una visión edulcorada del emprendimiento social.
- Transferibilidad: cada caso se analiza extrayendo criterios aplicables a la orientación al emprendimiento, no como relato inspirador.

Metodología de las aulas virtuales:

- Sesión 3 — Proyectos reales: los protagonistas de dos proyectos reales presentan brevemente su experiencia; el alumnado formula preguntas sobre los momentos críticos, los errores cometidos y lo que harían de forma diferente; se extrae colectivamente una lista de factores de éxito y riesgo.

Metodología de los foros de dinamización:

- Foro único — Análisis de viabilidad: el equipo de dinamización presenta el proyecto emprendedor de una persona usuaria del SNE que quiere crear una cooperativa de transporte ecológico; el alumnado analiza los factores de éxito y riesgo y elabora un primer diagnóstico de viabilidad; el tutor/a contrasta con los criterios extraídos del análisis de casos.

Aulas virtuales síncronas

Sesión	Fecha / Grupo	Tema	Experto/a y perfil
S3 — G1	25/11/2026 (mié) · 12:30–15:00 h	Casos reales de emprendimiento social y cooperativo: análisis y debate con protagonistas	Montserrat Reyes Cilleza Experta en proyectos reales de emprendimiento social, con 2 protagonistas invitados/as (Directora de COMUNICARTE CONSULTING SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA)
S3 — G2	30/11/2026 (lun) · 12:30–15:00 h	Casos reales de emprendimiento social (bis Grupo 2)	Montserrat Reyes Cilleza Experta en proyectos reales de emprendimiento social, con 2 protagonistas invitados/as (Directora de COMUNICARTE CONSULTING SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA)

Cada sesión se imparte en dos convocatorias (Grupo 1 y Grupo 2). Cada participante asiste únicamente a una. Las horas de aula virtual computan por participante, no por evento.

Foros de dinamización: 1 foro de debate y reflexión colaborativa

Evaluación: Test final de 20 preguntas tipo test · 75% de progreso en contenidos de teleformación · 65% de asistencia a aulas virtuales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

UNIDAD 4 — del 29/11/2026 al 03/12/2026

Viabilidad económica y financiación de proyectos de economía social

8 h totales · 6 h teleformación · 2.0 h Aula Virtual · 5 días (29/11–03/12)

OBJETIVO APLICADO AL PUESTO DE TRABAJO

Orientar al usuario emprendedor en el análisis de viabilidad económica y la selección de fuentes de financiación para un proyecto de economía social, incluyendo la capitalización del paro, la financiación europea y las opciones de banca ética.

Contenidos clave

Plan de empresa en entidades de economía social: particularidades respecto al plan de negocio convencional

Análisis de viabilidad: cómo orientar al usuario sin sustituir al gestor financiero

Capitalización de la prestación por desempleo (pago único): requisitos, trámites y casos prácticos

Financiación europea (EaSI) · Banca ética y finanzas cooperativas

El impacto social como argumento de valor ante inversores y financiadores

COMPETENCIAS COGNITIVAS · SABER	COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES · SABER HACER	COMPETENCIAS ACTITUDINALES · SABER SER
- Conocer las particularidades del plan de empresa en entidades de economía social y los criterios básicos de análisis de viabilidad aplicables desde el rol orientador. - Identificar las principales fuentes de financiación para proyectos de economía social (capitalización, EaSI, banca ética).	- Orientar al usuario sobre el análisis de viabilidad de su proyecto de economía social, identificando los aspectos críticos y derivando a especialista financiero cuando la complejidad lo requiere. - Informar sobre la capitalización del paro con precisión: requisitos, trámites, plazos.	- Mantener el rol orientador en la viabilidad económica, acompañando sin sustituir al profesional financiero. - Presentar el impacto social del proyecto como un activo real ante financiadores, no solo como valor simbólico.

METODOLOGÍA DE LA UNIDAD

Modalidad:

Teleformación blended (teleformación asíncrona + aula virtual síncrona)

Componentes formativos:

- Teleformación asíncrona (6 h): módulos sobre plan de empresa en economía social, viabilidad, capitalización del paro y fuentes de financiación.
- Aula virtual síncrona (Sesión 4, 2 h): capitalización del paro, financiación europea y banca ética con casos prácticos.
- Sesión 4 bis en diferido para el Grupo 2 (02/12/2026). 1 foro de dinamización: análisis de la viabilidad financiera de un proyecto de emprendimiento social.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

Principios pedagógicos aplicados en esta unidad:

- Límites del rol: se trabaja explícitamente cuándo orientar sobre viabilidad y cuándo derivar a especialista financiero.
- Aprendizaje activo: los casos prácticos de capitalización del paro permiten al alumnado practicar la toma de decisión orientadora con datos reales.
- Impacto social como valor: se incorpora la medición del impacto como argumento de financiación.

Metodología de las aulas virtuales:

- El/la experto/a presenta los tres mecanismos de financiación (capitalización, EaSI, banca ética) con casos de uso concretos; el alumnado trabaja en grupos con tres proyectos distintos para decidir qué combinación de financiación recomendaría y qué requisitos debe verificar antes.
- Se trabaja en directo un caso de capitalización del paro: el alumnado sigue paso a paso el procedimiento identificando los momentos en los que el usuario necesita apoyo del orientador/a y los en los que necesita gestor/a financiero/a.
- Cierre con una ficha de orientación financiera al emprendimiento social por tipo de proyecto y fase.

Metodología de los foros de dinamización:

- Foro único — Viabilidad financiera: el equipo de dinamización presenta el proyecto de un usuario que quiere capitalizar su prestación para crear una cooperativa de servicios de jardinería ecológica con otros dos socios; el alumnado analiza si la capitalización es viable, qué documentación necesita, qué otras fuentes de financiación podría combinar y qué riesgos debe conocer; el tutor/a cierra con el procedimiento correcto y los errores más frecuentes.

Aulas virtuales síncronas

Sesión	Fecha / Grupo	Tema	Experto/a y perfil
S4 — G1	01/12/2026 (mar) · 12:30–14:30 h	Capitalización del paro, financiación europea y banca ética: casos prácticos para el orientador/a	Montserrat Reyes Cilleza Experta en financiación de emprendimiento y economía social (Directora de COMUNICARTE CONSULTING SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA)
S4 — G2	02/12/2026 (mié) · 12:30–14:30 h	Capitalización del paro, financiación europea y banca ética (bis Grupo 2)	Montserrat Reyes Cilleza Experta en financiación de emprendimiento y economía social (Directora de COMUNICARTE CONSULTING SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA)

Cada sesión se imparte en dos convocatorias (Grupo 1 y Grupo 2). Cada participante asiste únicamente a una. Las horas de aula virtual computan por participante, no por evento.

Foros de dinamización: 1 foro de debate y reflexión colaborativa

Evaluación: Test final de 20 preguntas tipo test · 75% de progreso en contenidos de teleformación · 65% de asistencia a aulas virtuales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

UNIDAD 5 — del 04/12/2026 al 09/12/2026

La orientación al emprendimiento social desde el SNE: acompañar al usuario emprendedor

9 h totales · 6.5 h teleformación · 2.5 h Aula Virtual · 6 días (04/12–09/12)

OBJETIVO APLICADO AL PUESTO DE TRABAJO

Desarrollar las habilidades de entrevista y diagnóstico de perfil emprendedor para orientar eficazmente al usuario con vocación de emprendimiento social, articulando la red de apoyo disponible (viveros, incubadoras, redes de economía social) como parte del itinerario.

Contenidos clave

Detección de vocación emprendedora en la entrevista: señales, preguntas clave e indicadores de motivación

Herramientas de diagnóstico de competencias emprendedoras: instrumentos validados y criterios de interpretación

Orientación al autoempleo colectivo: cómo trabajar el paso de la idea al proyecto con el usuario

Red de apoyo al emprendimiento social: viveros, incubadoras, redes de economía social y organismos de promoción

COMPETENCIAS COGNITIVAS · SABER	COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES · SABER HACER	COMPETENCIAS ACTITUDINALES · SABER SER
Identificar las señales de vocación emprendedora en la entrevista de orientación y las herramientas de diagnóstico de competencias emprendedoras disponibles para el SNE. Conocer la red de apoyo al emprendimiento social —viveros, incubadoras, redes de economía social— y los criterios de acceso y derivación a cada recurso.	- Detectar la vocación emprendedora del usuario en la entrevista de orientación y orientar el proceso de clarificación de la idea hacia un proyecto viable con los recursos disponibles. - Derivar al usuario emprendedor a los recursos de apoyo más adecuados, acompañando la transición y realizando el seguimiento posterior.	- Respetar el ritmo del usuario emprendedor en el proceso de maduración de la idea, acompañando sin precipitar ni disuadir. - Valorar el autoempleo colectivo como alternativa de empleo de calidad para perfiles que en el autoempleo individual tendrían más dificultades.

METODOLOGÍA DE LA UNIDAD

Modalidad:

Teleformación blended con mayor peso síncrono (1 aula virtual consolidada + teleformación asíncrona)

Componentes formativos:

- Teleformación asíncrona (6,5 h): módulos sobre detección de perfil emprendedor, herramientas de diagnóstico y red de apoyo al emprendimiento social.
- Aula virtual síncrona (Sesión 5, 2,5 h): sesión que integra la práctica de entrevista y detección de perfil emprendedor con el mapa de red de apoyo al emprendimiento social.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo

euroformac

- Sesión 5 bis en diferido para el Grupo 2 (09/12/2026). 2 foros de dinamización: práctica de entrevista y exploración de la red de apoyo local.
- Nota de consolidación: en la programación anterior esta unidad se impartía en 2 sesiones síncronas (entrevista y red de apoyo, respectivamente); ambos bloques se han unificado en una sola sesión ampliada de 2,5 h.

Principios pedagógicos aplicados en esta unidad:

- Aprendizaje experiencial: la sesión de AV prioriza la práctica (role-play de entrevista, taller de red de apoyo) sobre la exposición.
- Centrado en el usuario: la orientación al emprendimiento se trabaja desde la perspectiva de las necesidades y el ritmo del usuario, no del sistema.
- Red de apoyo como competencia: conocer y articular la red de apoyo al emprendimiento social se trabaja como habilidad operativa del orientador/a.

Metodología de las aulas virtuales:

- Bloque 1 — Entrevista y perfil emprendedor: la experta modela una entrevista de detección de vocación emprendedora; el alumnado practica en parejas con fichas de perfiles de usuarios; se elabora colectivamente un protocolo de detección de vocación emprendedora en la entrevista estándar de orientación.
- Bloque 2 — Red de apoyo: la experta presenta el mapa de recursos de apoyo al emprendimiento social en España; el alumnado trabaja por territorios para identificar los recursos disponibles en su zona y practica la derivación con dos casos distintos; se elabora un directorio colaborativo de recursos por territorio.

Metodología de los foros de dinamización:

- Foro 1 — Práctica de entrevista: el equipo de dinamización presenta la transcripción de una entrevista de orientación en la que el usuario menciona de pasada que le gustaría montar algo propio; el alumnado debate cómo continuar la entrevista para explorar la vocación emprendedora sin forzar ni descartar la opción.
- Foro 2 — Red de apoyo local: cada participante comparte el recurso de apoyo al emprendimiento social más útil de su territorio con una valoración de su utilidad para los usuarios del SNE; el tutor/a elabora un mapa colaborativo de recursos por comunidad autónoma.

Aulas virtuales síncronas

Sesión	Fecha / Grupo	Tema	Experto/a y perfil
S5 — G1	04/12/2026 (vie) · 12:30–15:00 h	Sesión integradora: entrevista y detección de perfil emprendedor + red de apoyo al emprendimiento social	José Carlos Muñoz Parreño Experto en orientación al emprendimiento y economía social (Incubadora de Alta Tecnología - Almansa Impulsa)
S5 — G2	09/12/2026 (mié) · 12:30–15:00 h	Sesión integradora (bis Grupo 2)	José Carlos Muñoz Parreño Experto en orientación al emprendimiento y economía social (Incubadora de Alta Tecnología - Almansa Impulsa)

Cada sesión se imparte en dos convocatorias (Grupo 1 y Grupo 2). Cada participante asiste únicamente a una. Las horas de aula virtual computan por participante, no por evento.

Foros de dinamización: 2 foros de debate y reflexión colaborativa

Evaluación: Test final de 20 preguntas tipo test · 75% de progreso en contenidos de teleformación · 65% de asistencia a aulas virtuales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

UNIDAD 6 — del 10/12/2026 al 20/12/2026

Evaluación, seguimiento y mejora continua en la orientación al emprendimiento social

17 h totales · 12 h teleformación · 5.0 h Aula Virtual · 11 días (10/12–20/12)

OBJETIVO APLICADO AL PUESTO DE TRABAJO

Diseñar un sistema de seguimiento y evaluación de la orientación al emprendimiento social, incorporar las tendencias de la triple transición como marco de oportunidades para el emprendimiento cooperativo, y aplicar el aprendizaje del curso en un proyecto integrador.

Contenidos clave

Indicadores de proceso y resultado en la orientación al emprendimiento social

Retos y oportunidades del emprendimiento social en la triple transición (digital, ecológica, demográfica)

Plataformas cooperativas y nuevas formas de trabajo colectivo emergentes

Elaboración del proyecto integrador: evaluación de un proyecto de emprendimiento social y diseño del itinerario

COMPETENCIAS COGNITIVAS · SABER	COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES · SABER HACER	COMPETENCIAS ACTITUDINALES · SABER SER
Conocer los indicadores de seguimiento y evaluación de la orientación al emprendimiento social y las herramientas disponibles para medirlos en el SNE. Identificar los retos y oportunidades que la triple transición genera para el emprendimiento social y cooperativo.	- Diseñar un sistema de seguimiento de usuarios emprendedores con indicadores de proceso y resultado. - Evaluar un proyecto de emprendimiento social aplicando los criterios de viabilidad, factores de éxito y riesgo trabajados en el curso, y elaborar el itinerario de orientación correspondiente.	- Comprometerse con el seguimiento activo de los usuarios en proceso de emprendimiento, reconociendo que el acompañamiento posterior a la derivación es tan importante como la orientación inicial. - Adoptar una actitud prospectiva hacia las tendencias del emprendimiento social.

METODOLOGÍA DE LA UNIDAD

Modalidad:

Teleformación blended con máximo peso síncrono (2 aulas virtuales consolidadas + teleformación asíncrona)

Componentes formativos:

- Teleformación asíncrona (12 h): módulos sobre evaluación y seguimiento, tendencias de la triple transición y plataformas cooperativas.
- Aula virtual síncrona (Sesión 6, 2,5 h): seguimiento y evaluación de la orientación al emprendimiento social.
- Aula virtual síncrona (Sesión 7, 2,5 h): retos de la triple transición y actividad integradora de evaluación de proyecto y diseño del itinerario.
- Sesiones bis en diferido para ambas sesiones (Grupos 2). 2 foros de dinamización: reflexión sobre seguimiento y proyecto integrador.

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIALRed COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo

euroformac

- Nota de consolidación: en la programación anterior esta unidad se impartía en 3 sesiones síncronas (seguimiento y evaluación; retos de la triple transición; proyecto integrador); las dos últimas se han unificado en la Sesión 7, reduciendo el total de la unidad de 3 a 2 sesiones.

Principios pedagógicos aplicados en esta unidad:

- Aprendizaje integrador: la Sesión 7 integra el análisis prospectivo de la triple transición con una actividad práctica de evaluación de proyecto y diseño de itinerario, aplicable directamente al puesto.
- Prospectiva: las tendencias de la triple transición se trabajan como marco de oportunidades para la orientación al emprendimiento, no como contenido abstracto.
- Seguimiento activo: la evaluación se trabaja como práctica de acompañamiento, cerrando el ciclo de orientación al emprendimiento.

Metodología de las aulas virtuales:

- Sesión 6 — Seguimiento y evaluación: la experta presenta indicadores de proceso y resultado con ejemplos de servicios de empleo que han desarrollado sistemas de seguimiento de emprendedores; el alumnado diseña en grupos un sistema de seguimiento para su servicio.
- Sesión 7 — Triple transición y proyecto integrador: la experta presenta las oportunidades del emprendimiento social en los tres ejes de transición y el alumnado identifica en grupos los nichos de emprendimiento cooperativo más prometedores en su territorio; a continuación, el equipo docente presenta un proyecto de emprendimiento social complejo y el alumnado aplica los criterios del curso para evaluarlo (viabilidad, forma jurídica, financiación, factores de éxito y riesgo) y diseña el itinerario de orientación correspondiente.

Metodología de los foros de dinamización:

- Foro 1 — Seguimiento de emprendedores: el equipo de dinamización presenta el caso de un usuario al que se orientó hace 6 meses para crear una cooperativa y no ha vuelto a contactar con el servicio; el alumnado debate si es un abandono del proyecto, un éxito silencioso o una dificultad no comunicada; el tutor/a sintetiza los criterios de seguimiento proactivo.
- Foro 2 — Proyecto integrador: los grupos comparten en el foro los itinerarios diseñados en la Sesión 7; el alumnado debate qué elementos son más difíciles de implementar y qué aprendizajes del curso incorporarán en su servicio; el tutor/a cierra con una síntesis de los aprendizajes clave del curso.

Aulas virtuales síncronas

Sesión	Fecha / Grupo	Tema	Experto/a y perfil
S6 — G1	11/12/2026 (vie) · 12:30–15:00 h	Seguimiento y evaluación de la orientación al emprendimiento social: indicadores y herramientas	José Carlos Muñoz Parreño Experto en evaluación de orientación al emprendimiento (Incubadora de Alta Tecnología - Almansa Impulsa)
S6 — G2	14/12/2026 (lun) · 12:30–15:00 h	Seguimiento y evaluación de la orientación al emprendimiento social (bis Grupo 2)	José Carlos Muñoz Parreño Experto en evaluación de orientación al emprendimiento (Incubadora de Alta Tecnología - Almansa Impulsa)
S7 — G1	16/12/2026 (mié) · 12:30–15:00 h	Retos de la triple transición y actividad integradora: evaluación de proyecto y diseño del itinerario	José Carlos Muñoz Parreño Experto en retos de la triple transición y actividad integradora de evaluación de proyecto y diseño del itinerario (Incubadora de Alta Tecnología - Almansa Impulsa)
S7 — G2	17/12/2026 (jue) · 12:30–15:00 h	Retos de la triple transición y actividad integradora (bis Grupo 2)	José Carlos Muñoz Parreño Experto en retos de la triple transición y actividad integradora de evaluación de proyecto y diseño del



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



euroformac

itinerario (Incubadora de Alta Tecnología - Almansa
Impulsa)

Cada sesión se imparte en dos convocatorias (Grupo 1 y Grupo 2). Cada participante asiste únicamente a una. Las horas de aula virtual computan por participante, no por evento.

Foros de dinamización: 2 foros de debate y
reflexión colaborativa

Evaluación: Test final de 20 preguntas tipo test · 75% de progreso en
contenidos de teleformación · 65% de asistencia a aulas virtuales

Sesión	Fecha / Grupo	Tema	Experto/a y perfil
Durante toda la acción formativa	12/11/2026	Tutorización y seguimiento pedagógico de la teleformación y coordinación de expertos/especialistas.	Lara Vidal Gonzalez
	20/12/2026		Tutorización y dinamización de acciones formativas en teleformación y conocimiento general de orientación e intermediación laboral.